

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ООО «УК «Алмаз»»

Воробьева Н.В.



**Информационное сообщение о проведении стимулирующей маркетинговой акции
«Парижские каникулы с «Алмазом»»**

1. Открытое акционерное общество «Алмаз» сообщает о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Парижские каникулы с «Алмазом»».
2. Организатором стимулирующей маркетинговой акции «Парижские каникулы с «Алмазом»» является Открытое акционерное общество «Алмаз», адрес Россия, 664003, г. Иркутск, ул. Сухэ - Батора, 17-а, ОГРН 1023801004116, ИНН 3807003044, КПП 380801001, ОКПО 16605395.
2. Срок проведения стимулирующей маркетинговой акции «Парижские каникулы с «Алмазом»» с 16.04.2018 по 16.05.2018 г.
3. Место проведения стимулирующей маркетинговой акции «Парижские каникулы с «Алмазом»»: магазины «Алмаз», салон премиум класса «Династия» и сеть ломбардов «Алмаз».
4. Правила проведения стимулирующей маркетинговой акции «Парижские каникулы с «Алмазом»»:
 - 4.1. Участником акции (далее «Участник») может стать: физическое лицо, достигшее 18 лет, а также лицо, не достигшее 18 – летнего возраста, но приобретшее дееспособность в полном объеме в случаях, предусмотренных гражданским законодательством РФ
 - 4.2. В стимулирующей маркетинговой акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора.
 - 4.3. Для принятий участия в стимулирующей акции необходимо:
 - 4.3.1 В период с 16 апреля по 16 мая 2018 года совершить покупку в любом магазине «Алмаз» или салоне «Династия» и за каждые 7 000 рублей получить купон (но не более 5 купонов на один чек).
 - 4.3.2. В период с 16 апреля по 16 мая 2018 года все клиенты при операции – выкуп, получают купон на участие (но не более 1 купона в период действия акции на 1 человека)
 - 4.3.3. Участнику стимулирующей акции будет выдан купон с номером и обязательными полями для заполнения: ФИО, контактный телефон. К купону обязательно крепится кассовый чек или залоговый билет. Купон хранится у Участника акции до дня подведения итогов. В день подведения итогов участник должен сбросить отрывную часть купона в специально организованный ящик, вторая часть купона остается у Участника.
 - 4.3.4. Определение победителей стимулирующей маркетинговой акции «Парижские каникулы с «Алмазом»» состоится 20 мая 2018 года по адресу: г. Иркутск, ул. 3 Июля, 25, уличная площадь ТРК «Модный квартал» с 16.00 до 18.00 среди участников, самостоятельно сбросивших свой купон в специальный вазон методом случайного выбора. Сброс купонов участниками акции начнется с 13.00 до 14.00 по адресу: г. Иркутск, ул. 3 Июля, 25, уличная площадь ТРК «Модный квартал».
 - 4.3.5. Поощрительный фонд стимулирующей маркетинговой акции включает в себя: сертификат на туристическую поездку на 7 дней на двоих в Париж (1 шт) номиналом 150 000 рублей, ювелирные украшения из золота и серебра (20 шт), сертификаты на приобретение товара в сети магазинов «Алмаз» и салоне «Династия» на сумму 10 000 руб. (2 шт.), 10 000 руб. (2 шт.), 5 000 руб. (3 шт).
 - 4.3.6. Победителю, чье имя было выбрано случайным образом, необходимо предъявить
 - вторую часть отрывного купона с кассовым чеком/залоговым билетом
 - паспорт

4.3.7. Результаты определения победителей будут размещены Организатором на сайте www.almazcom.ru в разделе, посвященном акции, в течение 10 (десяти) календарных дней со дня проведения указанного. Опубликованные данные о результатах акции ее победителях являются окончательными и не подлежат пересмотру.

4.3.8. Денежный эквивалент приза, в том числе и при невозможности победителя воспользоваться призом, не выдается. Призы обмену и возврату не подлежат.

5. Информация о порядке получения призов победителями акции:

5.1. Подтверждением факта вручения приза победителю является подписанный Организатором и Участником Акт передачи приза, указав в нем следующие сведения: свои ФИО, паспортные данные, контактный номер телефона.

5.2. Организатор стимулирующей маркетинговой акции «Парижские каникулы с «Алмазом»» вправе использовать сведения, предоставленные участниками, в случаях и порядке, предусмотренных действующим законодательством.

5.3. Победители стимулирующей маркетинговой акции самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза.

5.4. Организатор акции вправе использовать в рекламных целях имена победителей и обнародовать его данные, сообщенные при заполнении чека.

6. Прочие условия

6.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями.

6.2. Принимая участие в акции, Участники дают согласие на то, что их имена и фамилии, фото и видеоизображения могут быть использованы Организатором в рекламных целях без дополнительного согласия Участников и без уплаты какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения кому-либо из Участников.

6.3. Принимая участие в акции, Участник дает свое согласие Организатору на обработку персональных данных.

6.4. Информирование о проведении акции и ее условиях проводится посредством размещения информации в точках продаж и обслуживания Организатора Акции, на веб-сайте www.almazcom.ru, а также посредством рекламы. Краткая информация о проведении и условиях специальной маркетинговой акции предоставляется по телефону 8(3952) 75-45-50. Адрес сайта www.almazcom.ru и телефон 8(3952) 75-45-50 размещаются на всех рекламно-информационных материалах акции.

6.5. Полная информация о сроках проведения стимулирующей маркетинговой акции «Парижские каникулы с «Алмазом»» размещена в сети Интернет на корпоративных сайтах компании: www.almazcom.ru, www.lombardalmaz.ru, www.irkdynasty.ru.

6.6. Копия настоящего сообщения размещается в торговом зале каждого магазина «Алмаз», ломбарда «Алмаз» и салоне премиум-класса «Династия».

Согласовано:

Начальник юридической службы _____  Буянова И.Н.

Главный бухгалтер _____  Бурдастова Е.Л.